

EXPOBUDVA info



Zvanični Newsletter Jadranskog sajma • Jun 2017. • br. 126
85310 Budva, Trg Slobode 5 • Tel: +382 (33) 410-400
Fax: 452-132 • jadranskisajam@t-com.me
www.adriafair.org



PREDSTAVNICI NOVOSADSKOG SAJMA U POSJETI JADRANSKOM SAJMU

Predstavnici Novosadskog sajma, izvršni direktor sektora za integrisane marketing komunikacije, Jelena Marinković i rukovodilac službe istraživanja, planiranja i kontrole marketing komunikacije, Milana Arnjaš posjetili su Jadranski sajam.

Prilikom susreta sa izvršnim direktorom, doc. dr Rajkom Bujkovićem, razgovarali su o unapređenju poslovne saradnje kroz konkretne aktivnosti, koje bi

uz razmjenu iskustva i informacija u organizaciji sajamskih manifestacija, podrazumjevali i razmjenu prostora.

Na sastanku je dogovoreno da se u narednom periodu, intezivira saradnja u oblasti turizma, prehrambene industrije, ali i u drugim segmentima privrede, u okviru manifestacija koje ove dvije sajamske kuće organizuju, kao i da se nađe način da se ohrabre privrednici i da se olakša njihov sajamski nastup. 🌐



IZVRŠNA DIREKTORICA „CENTREX“-A, OBIŠLA JADRANSKI SAJAM

Izvršna direktorica „Centrex“-a, Ildiko Molnar, obišla je Sajam hrane i podijelila sa nama svoje utiske i opservacije.

„Centrex je međunarodna kompanija za reviziju osnovana 1997. godine, sa ciljem da unese transparentnost u industriji sajamskih izložbi. Razvijamo statistike u svijetu sajamskih izložbi, što je 100% komparativno sa evropskim standardima“ – objasnila je Molnar.

O utiscima sa Sajma hrane na Jadranskom sajmu, kazala je:

„Zadivljena sam mjestom na kojem se Sajam održava i samim Sajmom. Prvi mi je put da posjećujem ovaj Sajam hrane, ali njegovu reviziju i publikovanje vršimo već godinama. Statistika potvrđuje da je ovaj Sajam međunarodni. Prema toj statistici, Jadranski sajam hrane može biti član UFI globalne



Ildiko Molnar

asocijacije i veoma smo ponosni zbog toga.“

Iako vlada mišljenje da internet prezentacije i društvene mreže potiskuju tradicionalnu organizaciju sajamskih manifestacija, utisak izlagača i kompetentnih sagovornika iz državnih organa zemalja učesnica bio je da je ovakav, neposredan način ostvarivanja kontakata, najbolji, te da Jadranski sajam iz godine u godinu dobija na važnosti i popularnosti. Pitali smo gdju Molnar kakvo je njeno mišljenje o tome. „Očekivala sam ovo pitanje,

jer mi nismo samo revizorska i statistička izdavačka kompanija, već i promovišemo sajmove. Postoje mnoga marketinška istraživanja koja mogu biti prijatna ovome. Međutim, upkos tome, internet i društvene mreže zapravo pomažu da oni opstaju, napreduju i u sinergiji su, a ne u opoziciji“ – kazala je Molnar.

Kao Mađaricu, pitali smo gdju Molnar kakvi su utisci o načinu predstavljanja njene rodne zemlje na Sajmu hrane u Budvi. „Znam da saradnja i učešće mađarskih izlagača traje godinama na ovom Sajmu. Lično mi je veoma drago što se mađarski proizvodi ovdje promovišu i što postoje ugovori između ove dvije zemlje“ – odgovorila je.

Na kraju obilaska, direktorica „Centrex“-a izrazila je veliko zadovoljstvo što je bila na Sajmu hrane i čestitala na njegovoj organizaciji. 🌍

TONI LAZNIK, DIREKTOR FIRME „ICM“ IZ SLOVENIJE U POSJETI JADRANSKOM SAJMU

Direktor firme „ICM“ iz Slovenije, Toni Laznik, obišao je Jadranski sajam u Budvi i razgovarao sa direktorom Sajma, doc. dr Rajkom Bujkovićem o daljoj saradnji ove dvije firme. „Firma ICM je profesionalna organizacija za organizaciju konferencija, B&B sajmovi i sličnih manifestacija. Sa direktorom Jadranskog sajma, gospodinom Rajkom Bujkovićem poznajem se već petnaest godina i radimo zajedno na sajmovima i u nekim asocijacijama koje su za taj dio Evrope. Posjetio smo

Sajam, naročito ovaj eko dio, pošto mi u oktobru organizujemo sajam „Clean me“, a iduće godine pridružićemo tom Sajmu i Sajam vode, kao što to Jadranski sajam radi svake jeseni. Pošto nam je interes da radimo zajedničke projekte, sa direktorom Jadranskog sajma razgovarali smo o tome kakve su mogućnosti za razmjenu iskustava u praksi i izlagatstvu“, kazao je Laznik i najavio kalendar sajmovi u organizaciji „ICM“-a: „Naš kalendar je prost, radimo šest sajmovi, od kojih četiri u februaru.



Toni Laznik

To su sajmovi „High Tech“, dakle automatizacija, mehatronika, robotika i profesionalna elektronika, i u oktobru sajam „Clean me“, koji će biti sledeće godine uvećan za Sajam vode“. 🌍

„ZLATNA KRUNA“ ZA JADRANSKI SAJAM

Predsjednik Udruženja hotelijera i restoratera Bosne i Hercegovine Amir Hadžić uručio je direktoru Jaranskog sajma, doc. dr Rajku Bujkoviću prestižnu nagradu „Zlatna kruna“, koja se dodjeljuje za izuzetne doprinose u industriji, hotelijerstvu, gostoprimstvu i uopšte promociji turizma u njihovoj državi. „Ocjena kvaliteta pružanja usluga“ službeni je moto pod kojim se biraju „najbolji od

najboljih među najboljima“, kažu u Udruženju, a u Ocjenjivačkom sudu za izbor najboljih nalaze se najugledniji djelatnici iz oblasti turizma i ugostiteljstva u BiH“. Udruženje hotelijera i restoratera Bosne i Hercegovine već deceniju je prisutno na Jadranskom sajmu, i nagrada je, kao što ime kaže, „kruna“ saradnje između Sajma i Udruženja. Direktor Bujković zahvalio se na ovom divnom gestu



i značajnom priznanju, posebno na činjenici da je rad i trud uprave i osoblja Jadranskog sajama prepoznat, i na ovaj način pohvaljen od strane recentnih partnera iz susjedne države. 🌐

DODJELA PRIZNANJA EXPO TROPHY 2017 • 43. SAJAM HRANE, 35. SAJAM NAUTIKE, 26. SAJAM TURIZMA, OPREME ZA HOTELIJERSTVO I UGOSTITELJSTVO METUBES I 22. SAJAM EKOLOGIJE

AD Jadranski sajam, u želji da podstakne unapređenje kvaliteta prezentacije, dodjeljuje priznanja EXPO TROPHY najuspješnijim izlagačima.

U tu svrhu formiran je žiri u sastavu:

1. MOMČILO STOJANOVIĆ, predsjednik
2. SLOBODAN BOBO MITROVIĆ, član
3. MAJA ĐURIĆ, član

Žiri je ocjenjivao: način prezentacije na štandu, arhitektonsko i dizajnersko rješenje štanda, kvalitet i obim propagandnog materijala, prateće

komunikacijske aktivnosti, manifestacije koje učesnik organizuje i obučenost i ponašanje osoblja na štandu. U suštini, posao žirija se svodi na ocjenu kvaliteta i efektivnosti aktivnosti izlagača u cilju promocije proizvoda ili usluga koje nudi. Nakon detaljnog uvida u sve što su izlagači ponudili ove godine na Sajmu hrane, žiri je na sjednici održanoj 20.04.2017. godine donio sljedeću

ODLUKU

Žiri je odlučio da oda priznanja sledećim izlagačima:

Prva nagrada – EXPO TROPHY 2017. i Zlatna plaketa - dodjeljuje se izlagaču MONTEFISH DOO - TIVAT



Druga nagrada – Srebrna plaketa – dodjeljuje se izlagaču EFEL MOTORS DOO - PODGORICA



Treća nagrada - Bronzana plaketa – dodjeljuje se izlagaču PLANTAGO M DOO - PODGORICA



Posebna priznanja se dodjeljuju sledećim izlagačima:



CZECH TRADE-ČEŠKA
AGENCIJA ZA PROMOCIJU
TRGOVINE – Podgorica,
Crna Gora



INTEGRA SPOL
S.R.O. - Prag,
Republika
Češka



MAĐARSKA
NACIONALNA
TRGOVINSKA KUĆA -
Budimpešta, Mađarska



TURISTIČKA
ORGANIZACIJA
ROŽAJE – Rožaje,
Crna Gora

NA SAJAM SA USPJEHOM BR. 126

- Da li biste mogli da nam preporučite neki Internet izvor na kojem možemo da pratimo savjete za izlagače na sajmovima, jer nam se čini da nema dovoljno pisanih izdanja, niti su naši ljudi imali prilike da u toku svoje redovne edukacije dublje uđu u problem kreiranja sajamskog nastupa?
- Svakako. Internet je i u ovom domenu veliki izvor saznanja. Ja bih Vam preporučio sajt Njemačke asocijacije sajmova, AUMA, na kojem je poseban dio menija posvećen upravo izlagačima (www.auma.de). To je i potvrda teze da je uspješnim organizatorima sajmova važan uspješan i zadovoljan izlagač.
- Koji biste internet izvor iz dijela Evrope koji nam je bliži preporučili?
- Nedavno sam razgledao sajt asocijacije centralnoevropskih

sajmova (sa sjedištem u Budimpešti) i zadržao se na onom dijelu menija koji se zove "centrex knowledge" - dostupan je ne samo članovima. Posjetite sajt www.centrexstat.ord.

- I u ovim ljetnjim danima, bavimo se izborom manifestacija i pripremama za sajmove. Šta je ono što treba uvek da imamo na umu u kreiranju naše jasne strategije?

• Da budem sasvim kratak: a. Jasno definisani ciljevi, i b. Budžet jasno definisan. Ovo posebno ističem, prije svake diskusije o samom štandu, osoblju, event programu, itd jer su istraživanja i u najrazvijenijim zemljama pokazala da manje od 50% izlagača ima unaprijed definisani budžet. Podsjetio bih Vas na činjenicu da rano i blagovremeno planiranje štedi cash. ☺



Uloga NTO u promovisanju turističke destinacije

Predavanje na temu iz naslova, u organizaciji Univerziteta Mediteran održano je u press Sali Jadranskog sajma.

Predavač, prodekan Fakulteta za turizam Univerziteta Mediteran Iva Bulatović, kazala je da su ovim predavanjem htjeli da istaknu značaj turističkih organizacija u Crnoj Gori, posebno Nacionalne turističke organizacije. „Najveća greška koja može da se desi u turizmu jeste da se desi da smo nešto izuzetno dobro promovisali, a da iskustvo turista bude potpuno drugačije“ – istaknula je Iva Bulatović. ☺

Pobjeda

Kalendar priredbi 2017.

	43. Bazar robe široke potrošnje	15. maj-15. septembar
	43. Ljetnji sajam	15. maj-15. septembar
	39. Sajem građevinarstva	20.-24. septembar
	12. Sajem vode, vodovodi, sanitarne tehnologije	20.-24. septembar
	5. Sajem energetike	20.-24. septembar
	19. Sajem automobila	11.-15. oktobar
	18. Sajem malih i srednjih preduzeća, poslovnih usluga i ženskog preduzetništva	27.-28. oktobar



EXPOBUDVA Info

85310 Budva, Trg Slobode 5
 Tel: +382 (33) 410-400
 Fax: 452-132
jadranskisajam@t-com.me
www.adriafair.org

UREDNIK
 Doc. dr Rajko Bujković
 ISSN broj 2337-0033 mjesečno